

フェースシールド製作

栃尾青年会議所様にお声がけいただき、本校オリジナルの「フェイスシールド」を製作し、栃尾地域の高齢者福祉施設に寄贈しました。

栃尾高校オリジナル「フェイスシールド」は4つの系列の生徒および職員と栃尾青年会議所の皆様がアイデアを出し合い、介護施設のいずみ苑様にモニターとして協力いただき現場の声を取り入れながら完成しました。

- 骨組み部分・・・工業技術系列（工業）による3Dプリンター加工
- シールド部分・・・福祉・家庭系列（家庭）、ビジネス・情報系列（商業）
人文・自然科学系列（普通）によるデザイン・加工

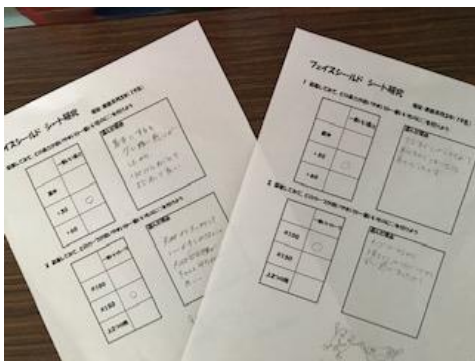
現在の状況下において、地域の方々が少しでも安心して生活が出来ることを願いながら、製作しました。今後も総合高校の高校生としてできることに取り組んでいきます。



試作品で装着感を確かめました



シールド部分を消毒



シールド部分の大きさを福祉・家庭系列の授業で研究



最終仕上げを4系列の生徒で行いました



ビジネス・情報系列の授業でブランドマークをデザイン

高大連携の取組

R2年度始動!

長岡大学 × 栃尾高校

地域活性化

FOOT プロジェクト

～地域のこと、一步一步～

昨年度から実施している長岡大学石川英樹教授のゼミナール生と栃尾高校ビジネス情報系列を選択している生徒の共同授業を今年度も開始いたしました。

昨年度の反省点を活かしながら、今年度も引き続き「ツアー」と「商品開発」の2つにテーマを絞り取り組んでいます。

コロナウィルスの影響にともない予定より遅れての開始となりましたが、オンラインで意見交換をしながら、地域を盛り上げる方法について高校生視点のアイデアと大学生視点のアイデアを出し合い、自分たちができることは何かについて模索していきます。

商品開発テーマ「栃尾の名産品をヒントにしよう！」

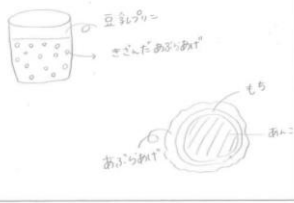
1 商品名 (ネーミング)

豆乳あじのあじプリン / あじあけ大福

2 商品の特長 (味・食料など)

・ 豆乳プリン: あじあけがきざんでまいておやつ。
・ あじあけの中に、あんこ入る。

3 商品のイメージ (見た目)



商品開発についてのアイデア



一人ずつアイデアについて発表

R2年度ツアー班の取組

1 大学生案について

- (1) 写真をとり栃尾地区を紹介するアルバムを作成し、域外の各地に置く。
- (2) 栃尾地区を紹介するショートムービーの作成
- (3) 栃尾地区についてのフォトコンテストの企画・開催
- (4) その他

2 自分がやってみたいと思う案 …… (1)

アイデア ()

※ (4) その他の場合はアイデアも記入する

具体的な取組内容および方法

栃尾地区のフォトスポットを紹介。
道の駅等にまめめたポストを置いてもらう。

町-ポスト
40代～中高年者
・ 写真が趣味の人
(・ 車を持っている人)

ツアーについてのアイデア